



## 食品ロスの削減に向けた業界での 取り組み方について



2018年01月号  
(2024年10月改訂)

### 国内で発生している食品ロス

「食品ロス」とは、まだ食べられる状態であるにも関わらずに捨てられてしまう食品のことを指しており、最近では、このように表現されています。そして、平成 26 年度の農林水産省による統計では、国内における年間の食品廃棄量が約 2,775 万トン、そのうち「食品ロス」と考えられている量は、約 621 万トンと言われており、この量は、国連 WFP による世界全体の食料援助量（約 320 万トン）の約 2 倍にあたる量であり、これほどの量の食品が、まだ食べられるのにも係らず捨てられてしまっているという状況なのです。そして、食品関連事業者で生じているとされる「食品

ロス」は、約 339 万トンであり、このうち食品製造業が 42%（約 144 万トン）、外食産業が 35%（120 万トン）と、国内の食品ロスの大部分を占めており、この食品ロス問題は、日本だけではなく、世界的にも非常に深刻な問題の一つとして注目されており、2015 年の 09 月に開催された国連サミットにおいて採択された「持続可能な開発のための 2030 アジェンダ」では、2030 年までに世界全体の一人あたりの食料の廃棄量を半減させるなどの、食料の損失・廃棄の削減に関する目標が設定され、ここで合意された内容を、世界各国は守っていく義務が生じています。

表 1) 食品廃棄物等・食品ロスの統計結果の推移

	食品廃棄物等	食品のロス
平成 24 年度	2,801 万トン	642 万トン
平成 25 年度	2,797 万トン	632 万トン
平成 26 年度	2,775 万トン	621 万トン

引用・参照元 環境省「報道発表資料 平成 29 年 04 月 11 日」

表 2) 食品廃棄物等の発生量（平成 26 年度）

	食品廃棄物	食品のロス
食品関連事業者 ・食品製造業 ・食品卸売業 ・食品小売業 ・外食産業	1,953 万トン	339 万トン
一般家庭	822 万トン	282 万トン
合計	2,775 万トン	621 万トン

引用・参照元 農林水産省「食品ロスの現状 平成 26 年度推計値」

### 食品ロス削減に向けた国の取り組み

国内においては、平成 24 年 4 月から食品リサイクル法における食品廃棄量の「発生抑制の目標値」が設定され、食品関連事業者における食品ロスの削減に向けた取り組みが強化されており、これと同時に、関係省庁（農林水産省、消費者庁、環境省、文部科学省、経済産業省）による「食品ロス削減関係省庁等連絡会議」が設置され、フードチェーンに関連する企業や各業界団体と連携し、食品産業での食品ロスの要因の一つであります過剰在庫や返品等の商慣習の見直し等が進められると共に、国、地方公共団体、食品関連事業者、消費者等が連携した「食品ロス削減国民運動」が展開され、この取り組みを推進している状況であります。

表 3) 食品廃棄物の業種別目標値一覧抜粋（期間 平成 26 年 04/01 ~平成 31 年 03/31）

業種	業種区分	発生原単位の 分母の名称	目標値
食品製造業	肉加工品製造業	売上高	113 kg/ 百万円
	野菜漬物製造業	売上高	668 kg/ 百万円
	そう菜製造業	売上高	403 kg/ 百万円
	すし・弁当・調理パン製造業	売上高	224 kg/ 百万円
食品小売業	各種食料品小売業	売上高	65.6 kg/ 百万円
	コンビニエンスストア	売上高	44.1 kg/ 百万円

引用・参照元 農林水産省「業種別目標値一覧」

表 4) 食品業界の食品ロス削減に向けた主な取り組み（農林水産省関係）

納品期限の緩和	<ul style="list-style-type: none"> <li>●飲料・賞味期間 180 日以上の菓子は納品期限緩和を推奨</li> <li>●180 日未満の菓子は販売期限延長を含めて納品期限緩和方法を検討</li> </ul>
賞味期限延長など	<ul style="list-style-type: none"> <li>●生産・衛生技術、包装技術の進展を踏まえ、賞味期限を延長</li> <li>●賞味期限の年月表示化</li> </ul>
日配品ロス削減	<ul style="list-style-type: none"> <li>●フードチェーン全体での具体的なロス削減方法を検討</li> <li>●消費・賞味期限が間近なものの売り切り促進</li> </ul>

引用・参照元 消費者庁「食品ロス削減関係省庁等連絡会議資料」

## 食品業界の取組み 1 (加工食品の納品期限の緩和)

国内の食品流通現場では、消費期限や賞味期限に加えて、スーパー等の小売店が製造業者や卸売業者からの納品期限や店頭での販売期限を製造日から賞味期限までの期間を3等分にかけて設定するという商慣習(いわゆる3分の1ルール)が存在しており、これが食品ロス発生の要因の一つになっていると言われています。そこで、この見直しを図るべく、食品製造業、食品卸売業及び小売業等の企業で構成された「食品ロス削減のための商慣習検討ワーキングチーム」が設置され、平成25年08月から半年間、特定の地域で飲料・菓子の一部品目の店舗への納品期限を現行より緩和(賞味期限1/3⇒1/2以上)するというパイロットプロジェクトを実施し、食品ロス削減に相当の効果(該当品目で約4万トン)が得られたというワーキングチームによる取りまとめが公表されました。そして、この結果から、農林水産省

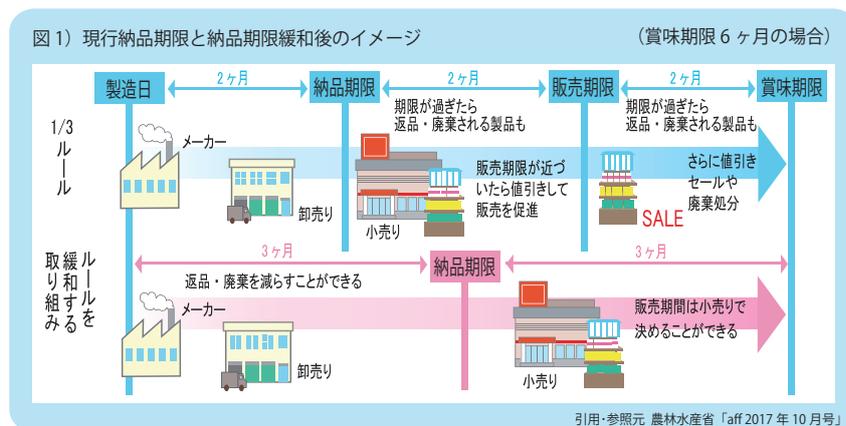
と経済産業省は平成29年05月09日付けで、卸売業者及び小売業者の業界団体あてに、「食品ロス削減に向けた加工食品の納品期限の見直しについて」を発し、飲料及び賞味期間180日以上の子について、納品期限の緩和に向けた取組みを推進すると共に、その他の加工食品についても今後、納品期限の緩和に向けた検討並びに、取組むようにと通知されました。

表4) パイロットプロジェクト(35社)の結果

【該当食品全体への推計結果】  
 飲料：約4万トン(約71億円)  
 菓子：約0.1万トン(約16億円)  
 (180日以上)  
 ⇒合計：約4万トン(約87億円)

事業系食品ロスの  
 1.0%~1.4%に相当

引用・参照元 消費者庁「食品ロス削減関係省庁等連絡会議資料」



## 食品業界の取組み 2 (賞味期限の年月表示化と延長化)

現在、加工食品の多くは賞味期限を「年月日」で表示していますが、この表示方法では、「先入れ先出し」という業界ルールにより、すでに仕入れた賞味期限よりも以前の賞味期限のものは仕入れ対象とはならず、そのまま廃棄処分され、これが食品ロスに繋がっています。そこで、この日付の逆転による食品ロスの削減を図るべく、食品表示法「加工食品基準」で認められている賞味期限が3ヶ月以上の加工食品に対しましては、「年月」表示化を進める取組みが推奨さ

れています。但し、この「年月」表示を行う場合には、期限が月末までと解されている事から、「日」の切捨てを行わなければならない、逆に最大で1ヶ月程、賞味期限が短くなってしまふケースがあるようです。従いまして、「年月」表示化により、逆に返品や廃棄が増加してしまう事を防止するべく、該当製品の賞味期限を1ヶ月延長し、「日」の切捨て対策も併せて講じることが望ましいという内容でまとめられました。

## まとめ

食品ロス問題については、世界的な課題としても取り上げられており、日本でも、関係省庁のもとで官民が一体となった「食品ロス削減国民運動」が推進されています。そして、大手食品メーカーや総合スーパー、コンビニエンスストア各社等では、既に食品ロス削減に対する取組みが進められており、今後、この食品ロス問題は業界全体の課題として、取り上げられることになることは必至です。よって、これを機に、自社製品の賞味期限の見直しを図られると共に、「年月」による表示化や、賞味期限の延長化について検討されてみられては如何でしょうか?とても良い機会だと思いますが...

表5) 年月表示化の実施状況(平成28年度10月末時点)

カテゴリー	商品数	年月表示化済	今後の予定
清涼飲料	1,254	256	16
菓子	14,430	2,928	306
カレー	129	31	0
風味調味料	170	0	27
合計	15,983	3,215	349

引用・参照元 農林水産省「賞味期限の年月表示化について」

表6) 賞味期限延長の実施状況(平成28年度10月末時点)

カテゴリー	商品数	年月表示化済	今後の予定
清涼飲料	1,254	22	0
菓子	14,430	235	227
カレー	129	4	0
風味調味料	170	0	30
合計	15,983	261	257

引用・参照元 消費者庁「食品ロス削減関係省庁等連絡会議資料」

ニューウォッシュフードP



容量・入り数  
 20kg×1